



# 掌握 Facebook 直播的精髓：互動與行銷的雙贏之道

## 開課資訊

日期：114 年 9 月 5 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

## 報名資格

1. 對直播有興趣卻不得其門而入的人
2. 已經有直播經驗想提升直播質感的人
3. 需要為產品或自己的專業服務，運用 FB 來推廣的人
4. 想與消費者直接產生溝通與互動的人
5. 想學習如何運用 FB 來行銷自己的人。

## 師資介紹

### 陳政良 老師

現任：浩太創客行銷有限公司 總監

經歷：台中市大甲商圈-行銷顧問、台中市好禮協會-媒體公關顧問、台中市商圈觀光文化產業發展協會-活動執行總監、台中市直轄市酒類商業同業公會-行銷顧問、中華科技文化產業交流協會-理事、中華網路行銷講師協會-理事、台中市電子街商圈-行銷企劃委員、台中市繼光街商圈-行銷企劃委員、沛美生醫、達鎮人力、萬代福影城、豐年農場、丸文食品等企業-行銷顧問、得力創客有限公司-品牌行銷顧問、旅道傳媒-資深攝影記者、蘋果日報-圖文廣編、勁道傳媒-攝影記者

## 課程目標

透過實例教學，本課程強調 FACEBOOK 直播的策略應用，涵蓋直播操作流程、互動設計及品牌曝光方法，並結合銷售與行銷，為學員打造全方位的品牌增長方案。完成課程後，學員將能夠將 Facebook 直播作為品牌行銷的核心工具，有效擴展受眾群，實現品牌曝光及業績成長的雙重突破。

## 課程大綱

### 1.直播前的策略規劃

- 設定明確的直播目標與主題、分析受眾需求並調整內容
- 技術檢查:網路連線、硬體配置、預先準備，排練關鍵環節以確保順暢

### 2.如何開啟高效互動的直播

- 在 FB 上設置專業直播活動、掌握即時互動的技巧:快速回應觀眾問題
- 增強視覺效果，運用直播輔助工具、處理常見技術與突發狀況

### 3.打造令人難忘的互動體驗

- 設計互動機制，增強觀眾參與感、利用活動/即時回饋激發觀眾興趣
- 建立粉絲社群:通過直播鞏固觀眾忠誠度、引導分享與社交擴散

### 4.直播後的數據分析與優化

- 直播表現分析:觀看趨勢、互動情況、根據數據調整未來直播策略
- 將直播視頻重新編輯，增加多次利用機會
- 綜合利用不同社交平台，進一步擴展直播內容影響

### 5.直播銷售與行銷應用

- 設計高效的直播銷售活動、利用即時銷售策略(限時折扣等)促進轉換
- 通過直播增加品牌忠誠度，提升粉絲互動
- 借鑑成功案例，學習實用的直播行銷技巧

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

## 班別：掌握 Facebook 直播的精髓：互動與行銷的雙贏之道

發票開立：個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686  
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)