

逆境行銷技巧(下)： 破勢 Mission Impossible

開課資訊

日期：115 年 10 月 13 日(週二)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

- 中小企業主、行銷主管
- 新創團隊與品牌經營者
- 希望提升品牌抗跌能力與市場敏銳度的行銷人

師資介紹

高培偉 老師

現任：
活意行銷企管顧問有限公司總經理

經歷：企業顧問 & 行政院、經濟部
中小企業處、文化部、客委會、勞
動部、教育部、台中市勞工局、台
中市社會局..等等部會之創業顧問 /
輔導委員。

課程目標

在市場競爭加劇、消費趨勢快速變化的今天，企業若只靠傳統行銷模式，很容易被淘汰。逆勢行銷，不只是危機管理，更是一種精準佈局、放大資源效益的策略思維。

本系列課程將帶領學員從理論到實務，掌握逆勢突圍的方法，打造能在任何市場環境下保持成長的行銷力。

課程大綱

- | | |
|-------------|------------------|
| 1. 認識行銷破勢 | 4. 破勢法語分享 |
| 2. 市場案例分組演練 | 5. 學員行銷問題探討與對策建議 |
| 3. 顧問解析 | 6. Q&A |

繳費資訊 請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)
(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
(4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：逆境行銷技巧(下)-破勢 Mission Impossible

發票開立：個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail: