



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

AI 廣告素材鍊金術：Meta 全平台 (FB/IG/Threads) 投放實戰

開課資訊

日期：

第一梯次: 115 年 4 月 15 日(週三)

第二梯次: 115 年 9 月 30 日(週三)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 企業廣告投手、數位行銷專員
2. 負責社群與廣告投放的內容創作者
3. 電商平台經營者、追求業績成長的中小企業主。

師資介紹

林思誠 老師

現任：超金代國際企業社 執行長

經歷：數聚達行銷事務所-執行長、華梵大學新尖兵計劃-特聘講師、聯成電腦(菜鳥救星)-特聘講師。

著作：【博客來暢銷榜第一名】

築夢進行曲-於商業週刊書房舉辦百人簽書會。

授課經驗：

- 中正紀念堂-TED 演講 兩岸文教青年菁英論壇-講師&公益大使
- 深圳 雷米多故事王國-效能學習系統講師
- 雲南 雲台會-微信營銷講師
- 新加坡 展覽館 Expo-效能學習講師
- 泰國 國際貿易展覽中心-講師
- 雅加達 香格里拉酒店-網路行銷講師

課程目標

面對高昂的廣告成本與演算法的不斷變動，您是否正陷入「素材消耗快、靈感枯竭、ROAS 不穩定」的困境？本課程專為解決此焦慮而生，旨在導入 AI 至廣告工作流，將您從重複性的素材製作中解放，專注於策略優化。

課程大綱

心法篇：AI 驅動的廣告新思維

- 拆解高績效廣告的底層邏輯與 AI 應用點
- 指令工程實戰：用 AI 產出 5 種不同銷售角度的「鉤子」文案
- THREADS 平台特性與原生內容戰略

實戰篇：AI 視覺素材與智慧投放

- AI 圖像生成實戰：利用 GEMINI/CANVA AI 快速打造吸睛素材
- META ADVANTAGE+ 廣告活動設定與素材優化技巧
- 廣告受眾的 AI 洞察與建議

優化篇：數據分析與成效飛輪

- 解讀廣告後台關鍵數據 (CTR, CPC, ROAS)
- A/B TESTING 的 AI 規劃方法與執行
- AI 輔助的再行銷文案與自動化規則

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 廣告素材鍊金術：Meta 全平台 (FB/IG/Threads) 投放實戰

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)