



GA4 數位網站資訊分析

開課資訊

日期：113 年 9 月 19 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 對 GA 數據分析、行銷規劃有興趣的一般大眾。
2. 企業內部想藉助 GA 數據蒐集與分析提升網站績效的工作者。
3. 想對數據分析了解行銷數據分析架構的實際接觸者。

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人
經歷：
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商團講師、台灣微型企業發展協會講師、中華職訓教育創新發展協 講師
證照或得獎：
美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS 證照

課程目標

1. 入門數據分析概念在企業與品牌架構中所扮演的角色位置
2. 熟悉數據分析的區隔、維度與指標概念
3. 了解 GOOGLE GA4 分析工具的架構與各類型常用分析報表 首頁、即時、消費者生命週期與示範帳戶資料檢視與熟悉

課程大綱

一、企業網路數據分析概念與 GA 運作原理

1. 企業行銷架構與 GA 分析扮演的角色
2. GOOGLE ANALYTICS 是什麼？
3. 指標、維度與區隔的數據分析要點：A.實用的網站分析基礎指標 B.維度與指標概念 C.區隔是什麼?為甚麼需要進行區隔?

二、GA4 分析工具介紹與設定

1. 基礎 GA4 安裝與設定流程解析：A.建立示範帳戶：實作與解析 B.安裝 GA 取得安裝代碼評估 ID 標準安裝與手動安裝
2. 帳戶、資源與資料串流：A.GA4 帳戶架構層級 B.帳戶設定與資源介面 C.資料串流與加強評估型事件

三、GA 4 常用功能項及報表解讀

1. 首頁、即時報表頁功能項資訊卡解讀與比較
2. 使用者分析
3. 使用者生命週期、參與、營利與回訪分析報表

四、GA4 進階自訂報表功能

五.數據蒐集與個案操作範例分析

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：GA4 數位網站資訊分析

發票開立： 個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail: