



# 社群行銷品牌經營術

## \* 課程目標

- 一、學習社群行銷基本概念
- 二、練習社群資料蒐集與受眾分析與創建
- 三、學習社群行銷內容的規劃、執行與分析的流程
- 四、學習社群行銷常用的工具與數據分判讀
- 五、練習與討論社群行銷

## \* 課程大綱

一、社群行銷工具選用 二、社群行銷專案的資訊蒐集與規劃 三、社群行銷內容規劃與執行	四、社群行銷的數據分析與監控 五、Workshop 案例溝通討論與練習
---	--

## \* 師資介紹：吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、國立台北商業大學國際商務系兼任助教、實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商圈講師、台灣微型企業發展協會講師

## \* 開課日期：

**第一梯次：112 年 03 月 23 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時**

**第二梯次：112 年 06 月 15 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時**

## \* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

## \* 報名資格：想了解社群行銷規劃，或是企業內部想藉助社群工具提升社群的工作者，對本課程有興趣者。

## \* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

## \* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

## \* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：社群行銷品牌經營術		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			