

廣告新手必學的 臉書精準廣告投放技巧

*課程目標

- 1.從無到有，了解臉書廣告基本操作
- 2.增加你的商品在臉書內的曝光度
- 3.撰寫吸引人購買的廣告文案

*課程大綱

- 1.Facebook 廣告的介紹與基本功能
- 2.Facebook 廣告投放策略
- 3.Facebook 廣告文案撰寫技巧
- 4.Facebook 再行銷操作策略
- 5.Facebook 廣告受眾收集與設定
- 6.Facebook 像素設定與安裝
- 7.檢視 Facebook 廣告的成果報表
- 8.Facebook 企業管理帳號說明與運用

*師資介紹：蘇承樂 老師

現任：康柏國際行銷有限公司 執行長、中華網路行銷講師協會 講師顧問

學歷：中華科技大學

經歷：旅道國際股份有限公司共同創辦人、台灣租車旅遊集團電子商務部經理、
台灣租車旅遊集團 電商暨行銷部經理

*開課日期：

第1梯次：110年7月28日(週三) 09:30-16:30 共6小時

第2梯次：110年9月28日(週二) 09:30-16:30 共6小時

第3梯次：110年10月29日(週五) 09:30-16:30 共6小時

*上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

*報名資格：

1. 想了解臉書廣告操作技巧的小編
2. 想讓自己粉絲團經營有成效之小編

*課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

*繳費方式：

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

*諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：廣告新手必學的臉書精準廣告投放技巧		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			