



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# 快速提升品牌參與度的 LINE 官方帳號經營技巧

## 開課資訊

日期：113 年 7 月 5 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

## 報名資格

1. 希望有效利用 LINE 官方帳號的數位營銷專業人士。
2. 企業主和業務經營者，想要提高他們的品牌可見性和流量。
3. 對 LINE 官方帳號經營有濃厚興趣的任何人士。

## 師資介紹

### 蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

## 課程目標

教導學員如何有效經營 LINE 官方帳號的私域流量，以提高客戶參與度，增加品牌忠誠度，並實現業務增長。學員將學習如何建立和執行成功的私域流量策略，包括 LINE 官方帳號的內容創建、用戶互動和行銷技巧。

## 課程大綱

### 一、LINE 官方帳號概論

1. 了解 LINE 官方帳號的功能和優勢
2. 瞭解私域流量的重要性和價值

### 二、內容創建和管理

1. 創建引人注目的內容
2. 深入探討 LINE 帳號的多媒體內容
3. 定期更新內容並維護帳號活躍

### 三、用戶互動和參與

1. 提高用戶互動率的策略
2. 建立客戶關係和忠誠度
3. 處理客戶查詢和反饋

### 四、LINE 官方帳號的行銷技巧

1. 使用 LINE 分眾群發來推廣商品
2. 整合 LINE 官方帳號行銷功能引導至官網的營銷策略

### 五、成效追蹤和報告

1. 使用 LINE 分析工具追蹤成效
2. 查詢分析報告，訂出 KPI

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，

帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

### 班別：快速提升品牌參與度的 LINE 官方帳號經營技巧

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)