



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

Z 世代流量密碼： Dcard 品牌聲量全攻略

開課資訊

日期：

第一梯次: 115 年 5 月 6 日(週三)

第二梯次: 115 年 9 月 2 日(週三)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 目標客群為 18-30 歲的品牌行銷人員
2. 公關、社群經營人員
3. 美妝、快時尚、3C、食品等產業的行銷企劃。

師資介紹

林思誠 老師

現任：超金代國際企業社 執行長

經歷：數聚達行銷事務所-執行長、華梵大學新尖兵計劃-任聘講師、聯成電腦(菜鳥救星)-任聘講師。

著作：【博客來暢銷榜第一名】

築夢進行曲-於商業週刊書房舉辦百人簽書會。

授課經驗：

- 中正紀念堂-TED 演講 兩岸文教青年菁英論壇-講師&公益大使
- 深圳 雷米多故事王國-效能學習系統講師
- 雲南 雲台會-微信營銷講師
- 新加坡 展覽館 Expo-效能學習講師
- 泰國 國際貿易展覽中心-講師
- 雅加達 香格里拉酒店-網路行銷講師

課程目標

Dcard 已是影響台灣年輕世代消費決策的關鍵平台，其獨特的匿名社群文化，讓傳統行銷手法頻頻碰壁。品牌若無法掌握「卡友」的語言與思維，就等於放棄了未來的主力消費市場。本課程旨在揭開 Dcard 的流量密碼，讓品牌真正走進年輕人的世界。

課程大綱

文化篇：DCARD 生態與使用者解析

- DCARD 使用者輪廓與行為深度分析
- 熱門看板 (美妝、感情、穿搭等) 的內容策略
- 品牌官方帳號 (OFFICIAL ACCOUNT) 經營心法

策略篇：口碑行銷與內容佈局

- 開箱、抽獎、#主題標籤 等口碑操作手法
- 「好物研究室」合作模式與成功案例分析
- 輿情監控：如何掌握品牌在 DCARD 的討論風向

實戰篇：DCARD 原生廣告投放

- DCARD 廣告後台介紹與投放設定
- 原生廣告素材的文案與視覺設計技巧
- 廣告成效追蹤與 A/B 測試方法

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：Z 世代流量密碼：Dcard 品牌聲量全攻略

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)