



生成式 AI x 網路行銷實務： 品牌經營新世代攻略

開課資訊

日期：115 年 7 月 30 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

品牌經營者和網路行銷人員、對本課程有興趣的任何民眾。

師資介紹

徐享 老師

現任：

- 程云行銷顧問有限公司 執行長
- 中華網路行銷講師協會 秘書長

經歷：康柏國際企業有限公司 行銷經理
證照：
● Oracle Certified Professional Java SE 7 Programmer
● Adobe Certified Professional Graphic Design and Illustration using Adobe Illustrator CC 2015
● Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop CC 2015
● LINE 官方帳號專家認證
● LINE 成效型廣告專家認證
● GOOGLE 基礎數位行銷資格認證
● 社團法人中華思辨教育協會認證講師
● 社團法人中華民國健言社認證講師

課程目標

透過全面導入生成式 AI (AIGC) 技術，大幅提升網路行銷效率。學員將從掌握 AI 提示詞通用公式 入手，學習高效且客製化地生成文案與報告

課程大綱

1. 商業模式與市場需求的 AI 智慧分析

- 品牌定位與市場趨勢、受眾痛點與癢點分析
- 產品與定價策略、行銷策略決策

2. 整合生成式 AI 的行銷策略訂定與工具應用

- AI 賦能的改變、提示詞工程實戰
- 無程式碼自動化基礎、AI 智能互動實戰

3. 數位行銷內容製作與媒體佈局

- AI 視覺內容創作加速(Chatgpt、Gemini)
- AI 數位影音應用
- 短影音工具應用：實戰 PixVerse 等多模態平台
- 跨平台媒體整合

4. 設計行銷策略提案簡報

- 資料整合與知識提煉：運用 NotebookLM 進行長文摘要與跨文件探索，彙整多來源資訊。
- 簡報快速生成：運用 Gamma 簡報神器，從大綱自動化生成簡報
- 圖表視覺化輸出、內容審核與風險控管

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
(4)現金：報名後至本中心 2 樓培訓組辦公室繳交。

班別：生成式 AI x 網路行銷實務：品牌經營新世代攻略

發票開立：個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			