



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

LINE@官方帳號顧客關係與 經營管理行銷術

開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 6 月 13 日(週四)

第 2 梯次：113 年 10 月 2 日(週三)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 對 LINE@社群行銷有興趣的一般大眾
2. 企業內部想藉助 LINE@提升客戶關係管理的工作者
3. 想對想了解 LINE@社群行銷基本架構的接觸者

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：

資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光
商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師

證照或得獎：

美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證
照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS
證照

課程目標

建立 LINE@行銷概念，練習創建 LINE@帳號，學習自動回應與知識
查找技巧與操練、增加粉絲的方式、LINE@的行銷推廣能、學習運用
LINE@的行銷技巧與實際案例。

課程大綱

一、LINE@官方帳號行銷的基本概念

- 1.O2O 與 LINE 官方帳號
- 2.LINE 官方帳號與 LINE 的差異
- 3.LINE 官方帳號的特點與優勢
- 4.LINE 官方帳號的營運方向
- 5.LINE 的付費機制

二、一步創建 LINE@官方帳號

- 1.LINE 官方帳號操作流程
- 2.LINE 官方帳號的版面架構與資料建立

三、LINE@的顧客關係管理心法

- 1.LINE 官方帳號的資訊發布與內容規劃
- 2.群發訊息、受眾分類分眾推播與訊息傳遞
- 3.圖文選單與自動化訊息架構

四、增加與經營 LINE@粉絲-擴散 LINE 官方帳號的功能與方式

五、LINE@的行銷功能使用解密

- 1.LINE 官方帳號行銷活動的核心
- 2.長期吸引客戶回訪的主要方式

六、LINE@官方帳號經營案例分享

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：LINE@官方帳號顧客關係與經營管理行銷術

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)