



LINE 官方帳號經營策略： 快速提升品牌參與與轉化

開課資訊

日期：
第 1 梯次: 114 年 6 月 2 日(週一)
第 2 梯次: 114 年 10 月 15 日(週三)
時間：09:30-16:30 共 6 小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)
費用：3,500 元整。

報名資格

1. 希望有效利用 LINE 官方帳號的數位營銷專業人士。
2. 企業主和業務經營者，想要提高他們的品牌可見性和流量。
3. 對 LINE 官方帳號經營有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：
中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：
電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

教導學員如何有效經營 LINE 官方帳號的私域流量，以提高客戶參與度，增加品牌忠誠度，並實現業務增長。學員將學習如何建立和執行成功的私域流量策略，包括 LINE 官方帳號的內容創建、用戶互動和行銷技巧。

課程大綱

一: LINE 官方帳號基礎與優勢

1. 了解 LINE 官方帳號的功能與優勢
2. 探討私域流量在品牌經營中的重要性

二: 內容創建與管理技巧

1. 撰寫吸引力的內容並張貼用戶標籤，以提升用戶參與度
2. 探討 LINE 帳號的多媒體內容 (圖片、影片、動態訊息)

三: 用戶互動與參與提升

1. 善用抽獎券功能提升用戶互動率的實用策略
2. 有效處理用戶查詢及反饋，提升品牌形象

四: LINE 官方帳號行銷技術應用

1. 運用 LINE 標籤群發功能進行精準推廣
2. 使用 LINE 功能引導至官網或其他平台的轉換策略

五: 成效追蹤與分析報告

1. 使用 LINE 分析工具追蹤行銷活動的成效
2. 解讀分析報告，訂立具體的 KPI，調整行銷策略。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：LINE 官方帳號經營策略：快速提升品牌參與與轉化

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail: