

商品定位與行銷 主軸規劃

* 課程目標

1. 利用人物誌來刻劃用戶輪廓
2. 利用價值主張地圖找到自家商品賣點
3. 透過商業模式圖規劃行銷活動主軸

* 課程大綱

1. 透過網路工具來找出你的潛在用戶
2. 商品如何設計行銷賣點
3. 如何制定行銷推廣策略
4. 行銷活動如何追蹤成效

* 師資介紹：黃孝淳 老師

現任：歐爸國際電子商務公司執行長

學歷：台灣科技大學企管所 碩士

經歷：歐爸先生的創業生活 站長

My Dear 手工婚紗行銷顧問

證照：Google Analytics 分析認證、Google Adwords 廣告認證

* 開課日期：

第 1 梯次：110 年 5 月 28 日(週五) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：110 年 7 月 29 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 3 梯次：110 年 9 月 29 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

第 4 梯次：110 年 10 月 29 日(週五) 09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：有興趣者皆可。

* 課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

* 繳費方式：(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行, 帳號：0949-10-000788-7
(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：商品定位與行銷主軸規劃		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			