

Google Ads 關鍵字 廣告輕鬆上手

*課程目標

教導學員在課程中學會廣告策略並最終完成 Google 關鍵字廣告投放

1. 了解並操作 Google 關鍵字廣告
2. 提升企業品牌或自有產品在網路的曝光機會

*課程大綱

- 一、後台介面介紹
- 二、關鍵字文案規劃
- 三、廣告組合設置
- 四、實做練習

*師資介紹：林義澄 老師

現任：乙二設計有限公司行銷顧問

經歷：中華網路行銷協會講師、CCAPP 活動企劃師、WBSA 商業企劃師、
關鍵數位 FB/Google 廣告實戰教練

*開課日期：

第1梯次：111年6月30日(週四)09:30-16:30 共6小時

第2梯次：111年8月18日(週四)09:30-16:30 共6小時

第3梯次：111年9月29日(週四)09:30-16:30 共6小時

第4梯次：111年11月3日(週四)09:30-16:30 共6小時

***上課地點：**台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

*報名資格：

1. 想自己投放廣告的商家老闆
2. 從事行銷廣告相關人員
3. 有興趣的一般大眾

***課程收費：** 每人新台幣 3,000 元整。

***繳費方式：** (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

***諮詢專線：** 04-23582271 ext 1056 裴小姐傳直至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票個人公司

班別：Google Ads 關鍵字廣告輕鬆上手	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			