

# Google Ads 關鍵字 廣告輕鬆上手

## \*課程目標

教導學員在課程中學會廣告策略並最終完成 Google 關鍵字廣告投放

1. 了解並操作 Google 關鍵字廣告
2. 提升企業品牌或自有產品在網路的曝光機會

## \*課程大綱

- 一、後台介面介紹
- 二、關鍵字文案規劃
- 三、廣告組合設置
- 四、實做練習

## \*師資介紹：林義澄 老師

現任：乙二設計有限公司行銷顧問

經歷：中華網路行銷協會講師、CCAPP 活動企劃師、WBSA 商業企劃師、  
關鍵數位 FB/Google 廣告實戰教練

## \*開課日期：

第 1 梯次：111 年 6 月 30 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：111 年 8 月 18 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 3 梯次：111 年 9 月 29 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 4 梯次：111 年 11 月 3 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

\*上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

## \*報名資格：

1. 想自己投放廣告的商家老闆
2. 從事行銷廣告相關人員
3. 有興趣的一般大眾

\*課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

\*繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。  
(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。  
(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7  
(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\*諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 ☐個人 ☐公司

班別：Google Ads 關鍵字廣告輕鬆上手		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			