

# 六小時搞懂 GOOGLE

## 關鍵字廣告投放技巧

### \* 課程目標

1. 了解如何挑選適合的刊登方式
2. 了解如何刊登 GOOGLE 廣告
3. 瞭解 GOOGLE 廣告帳戶架構、廣告建立與優化方式

### \* 課程大綱

1. 了解與申請 Google 廣告帳戶
2. Google 廣告後台簡介
3. 關鍵字廣告架構
4. 關鍵字廣告文案撰寫
5. 關鍵字發想設定
6. 關鍵字廣告預算規劃
7. Google 廣告數據分析與優化

### \* 師資介紹：蘇承樂老師

現任：康柏國際行銷有限公司執行長、中華網路行銷講師協會講師顧問

學歷：中華科技大學

經歷：旅道國際股份有限公司共同創辦人、台灣租車旅遊集團電子商務部經理、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理

### \* 開課日期：

第 1 梯次：112 年 7 月 26 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：112 年 9 月 04 日(週一) 09:30-16:30 共 6 小時

\* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

\* 報名資格：尚未投放 Google 廣告的行銷人員、對本課程有興趣者。

\* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

### \* 繳費方式：

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行, 帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票  個人  公司

班別：六小時搞懂 GOOGLE 關鍵字廣告投放技巧		報名梯次：第 _____ 梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			