

社群行銷經營必修技

-IG 漲粉貼文視覺圖像觀念與操作！

* 課程目標

IG 用戶每月突破 10 億人！IG 的魅力與功能為何？課堂 IG 懶人包一一實作給你看！再配合限時動態、直播、投票等功能，互相配搭運用，提升粉絲人氣、關注度與社群黏著度，進而達成導購目的！讓學員學習將提升粉絲人氣、關注度與社群黏著度，進而成為圖文網紅。

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. Instagram 轉為商業帳號後的多元功能。 | 4. 舉辦「病毒式行銷」效果的活動。 |
| 2. Instagram 的經營邏輯。 | 5. 快速製圖、切版的手機 APP 分享。 |
| 3. 輕鬆製作、優化 Instagram 視覺、文案、排版。 | |

* 課程大綱

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. 成功的 IG 行銷案例分享與介紹！IG 行銷策略與潛藏商機！ | 7. 就是要靈活運用@標記和#標籤！增加曝光度及粉絲！ |
| 2. IG 各式功能你都懂嗎？懶人包功能大補帖彙整及實務練習！ | 8. 不只看見還要購入！隱藏商品導購的路線布局！ |
| 3. 教你設計受眾的行銷貼圖、發文樣式！ | 9. 不是網美也都愛用的 IG 神仙水！讓濾鏡、APP 幫你升級！ |
| 4. 來發則圖文並茂的貼文與打卡宣傳吧！ | 10. 推波助瀾再一波！Instagram 也能開直播了！ |
| 5. IG Stories 限時動態述說一天精彩、商品故事！ | 11. IG 影片專屬頻道設定、分享及平台串接、典藏限時動態 |
| 6. 喜歡哪一個？！問題與投票功能設計，即時掌握眾人喜好、增加互動！ | |

* 師資介紹：陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問

學歷：世新大學口語傳播學系

經歷：2018 兩岸四地青年企業家峰會台灣代表講者、2019 京台青年科學家論壇台灣代表講者、2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄

* 開課日期：

第一梯次：112 年 08 月 03 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

第二梯次：112 年 10 月 12 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

1. 利用 IG 提升個人或品牌關注度者。2. 嘗試經營自媒體，對 IG 社群經營有興趣者。3. 想拓展社群行銷工具平台，了解 IG 功能使用者。4. 想運用 IG 增加人氣互動、商品宣傳、品牌建立，進行導購目的者。

* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

* 繳費方式：

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行, 帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：社群行銷經營必修技-IG 漲粉貼文視覺圖像觀念與操作		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			