



# 如何舉辦成功的新品發表行銷活動

## \* 課程目標

很多企業都希望能舉辦一場成功的新品發表行銷活動，但卻苦於不知從何著手？藉由本課程設計，協助學員學會如何撰寫新聞稿及媒體溝通互動的方法。運用記者會召開實戰，企劃舉辦有新聞價值的行銷活動發表會，能夠令媒體、消費者及公眾關注的品牌或服務，建立良好的企業形象！

## \* 課程大綱

|   |  |
|---|--|
| <b>單元一:如何與媒體建立良好互動關係</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 瞭解媒體的特性、定位與需求</li><li>2. 別怕媒體—媒體公共關係的建立及應對</li><li>3. 如何撰寫新聞稿</li><li>4. 新聞寫作實務訓練</li></ol> | <b>單元二:記者會如何召開?</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 記者會的定義與作用</li><li>2. 記者會有哪些形式?如何召開記者會?(了解記者會類型及流程、建立媒體資料庫、如何發出採訪邀約通知...)</li><li>3. 記者會模擬演練</li></ol> |
|---|--|

## \* 師資介紹：【資深媒體人—黃亦秀】

學歷：國立中正大學電訊傳播研究所，擁有 30 年廣播媒體經驗。

經歷：國立教育廣播電台「青春夢工廠」、金鐘獎節目製作主持人。

中央廣播電台「企業最前線」、「台灣心文化情」節目製作主持人。

勞動部勞動力發展署桃竹苗及中彰投分署多元就業諮詢委員。

以八八風災屆滿兩周年專題報導榮獲 2012 金輪獎新聞報導優等。

\* 開課日期：112 年 09 月 13 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

\* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

\* 報名資格：企劃課、業務課、銷售課相關業務人員、或對課程有興趣者。

\* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

### \* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-9

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

|                    |     |       |     |
|--------------------|-----|-------|-----|
| 班別：如何舉辦成功的新品發表行銷活動 |     |       |     |
| 公司名稱：              |     | 統一編號： |     |
| 電話(日)：             | 傳真： | 聯絡地址： |     |
| 姓名：                | 職稱： | 最高學歷： | 手機： |
| E-mail:            |     |       |     |