



直播拍賣銷售技能班

* 課程目標

1. 顛覆你想像的實務經驗,流量不等於銷量,銷量不等於獲利
2. 商業模式大於直播成效
3. 直播拍賣團隊分工
4. 直播拍賣銷售技巧
5. 基礎心法及基本功

* 課程大綱

1. 趨勢	6. 黃金三角,流量,商品,技巧
2. 直播主與網紅的微妙關係	7. 直播拍賣進階
3. 直播銷售商機	8. 檢視與解讀直播拍賣後的數據
4. 直播拍賣基礎入門	9. 黃金流程圖
5. 產品,棄標率,現金流的關係	10. 直播台定位法

* 師資介紹：傅友杰老師

現任：富士康廣告有限公司媒體行銷部經理

經歷：城邦媒體集團-商週 smart 整合傳播部主任、寬策品牌顧問公司 品牌經理、聯合報系中國經濟通訊社 廣告業務

* 開課日期：

第一梯次：112 年 06 月 16 日(週五)09:30-16:30 共 6 小時

第二梯次：112 年 10 月 03 日(週二)09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

1. 有在經營 Facebook 粉絲團與想透過直播銷售者.
2. 想借鏡去蝦皮直播銷售、tiktok 直播銷售者
3. 對本課程有興趣者

* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：直播拍賣銷售技能班		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			