

電商人必學的 fb 廣告投放技巧

* 課程目標

1. 了解 facebook 粉絲團廣告操作的技巧
2. 增加你的商品在臉書內的曝光度

* 課程大綱

1. Facebook 廣告的介紹與基本功能
2. Facebook 廣告投放策略
3. Facebook 廣告文案撰寫技巧
4. Facebook 廣告的禁忌
5. 如何檢視 Facebook 廣告的成果報表？

* 師資介紹：蘇承樂 老師

學歷：中華科技大學

經歷：旅道國際股份有限公司共同創辦人、台灣租車旅遊集團電子商務部經理

證照或得獎：TQC 社群行銷證照出題老師

* 開課日期：

第 1 梯次：109 年 7 月 23 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：109 年 9 月 17 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 3 梯次：109 年 10 月 15 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 4 梯次：109 年 11 月 12 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

1. 剛接觸粉絲團的小編
2. 想讓自己粉絲團經營有成效之小編
3. 想了解臉書廣告操作技巧的小編

* 課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

- ## * 繳費方式：
- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
 - (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
 - (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行, 帳號：0949-10-000788-7
 - (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：電商人必學的 fb 廣告投放技巧		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			