



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# 關鍵字行銷與 GoogleAds 入門

## 開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 5 月 15 日(週三)

第 2 梯次：113 年 9 月 18 日(週三)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

## 報名資格

1. 對關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告有興趣的一般大眾
2. 企業內部想藉助關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告提升績效的工作者
3. 想對關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告想了解基本架構的接觸者

## 師資介紹

### 吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士  
現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人  
經歷：  
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、  
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、  
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾  
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光  
商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、  
中華職訓教育創新發展協 講師  
證照或得獎：  
美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證  
照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS  
證照

## 課程目標

1. 認識數位行銷與關鍵字基本觀念。
2. 學習常用的關鍵字規劃工具 了解 GOGLE 廣告排名與評級的邏輯。
3. 練習關鍵字內容的規劃。
4. 熟悉 GOOGLE ADS 結構與排名的規則
5. 理解績效指標試算及評估與改善方向。

## 課程大綱

### 一、數位行銷與關鍵字基本概念

1. 產品與顧客的適配
2. 數位行銷策略預算分配與數位營收
3. SEO 與關鍵字廣告
4. 關鍵字類型與基本概念

### 二、關鍵字的尋找、設定與工具運用

### 三、關鍵字標題、內容與規劃重點

1. 關鍵字的選定與內容布局
2. 數位內容規劃流程
3. 關鍵字內容規劃潛規則

### 四、GOOGLE 關鍵字廣告入門

1. 廣告排名與評級
2. 廣告活動、廣告群組與廣告投放

### 五、關鍵字行銷績效指標與成果評估

1. 數位廣告成本與收益績效指標
2. 評估數位廣告成果與持續優化

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 ( 抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

## 班別：關鍵字行銷與 GoogleAds 入門

發票開立：個人 公司

報名梯次：第\_\_\_\_\_梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686  
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)