



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

打造被信任的品牌： 從理念到行動的實戰課

開課資訊

日期：

第1梯次：115年4月16日(週四)

第2梯次：115年6月11日(週四)

第3梯次：115年9月17日(週四)

時間：09:30-16:30 共6小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街60號)

費用：4,000元整。

報名資格

品牌主、創業者、行銷人、或欲建立個人品牌者：

- ◆想要讓品牌更有「感召力」與市場差異的經營者。
- ◆想跳脫「同質化」競爭、打造獨特魅力的品牌主。
- ◆準備創業、希望一開始就走對品牌路線的新創者。
- ◆正面臨品牌瓶頸或營收停滯的企業經營者。
- ◆正在重新思考品牌定位與未來方向的團隊。

師資介紹

王裕茗 老師

現任：好品牌事物所 執行長

經歷：24年品牌行銷專業。400+企業輔導經驗，包含上市櫃企業、食品餐飲、日用品、服務業、傳承接班、生產工廠等。
財團法人商業發展研究院_顧問。全國創新創業競賽_評審。

課程目標

能帶走的成果：

- 一種能持續驅動成長的品牌經營思維模型。
- 一套清晰可執行的品牌行動藍圖。
- 一份屬於自己品牌的願景與信念黃金圈。

課程大綱

理解 | 打開品牌的視野-品牌的價值底層與情感連結。

洞察 | 釐清品牌的方向與誤區-模仿、定位、價格戰。

設計 | 讓品牌被感受、被記住-五感體驗與品牌設計。

行動 | 打造專屬品牌行動藍圖-黃金圈與執行架構練習。

優化 | 講師反饋與行動升級-品牌影響力的長期經營。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心2樓辦公室繳交。

班別：打造被信任的品牌：從理念到行動的實戰課

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名1：

職稱：

手機：

電話：

姓名2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)