



# 打造被信任的品牌： 從理念到行動的實戰課

## 開課資訊

日期：

第1梯次：115年4月16日(週四)

第2梯次：115年6月11日(週四)

第3梯次：115年9月17日(週四)

時間：09:30-16:30 共6小時

地點：台中世貿中心會議室  
(台中市西屯區天保街60號)

費用：4,000元整。

## 報名資格

品牌主、創業者、行銷人、或欲建立個人  
品牌者：

- ◆想要讓品牌更有「感召力」與市場差異的經營者。
- ◆想跳脫「同質化」競爭、打造獨特魅力的  
品牌主。
- ◆準備創業、希望一開始就走對品牌路線的新創者。
- ◆正面臨品牌瓶頸或營收停滯的企業經營者。
- ◆正在重新思考品牌定位與未來方向的團隊。

## 師資介紹

### 王裕茗老師

現任：好品牌事物所 執行長

經歷：24年品牌行銷專業。400+企業輔導經驗，包含上市櫃企業、食品餐飲、日用品、服務業、傳承接班、生產工廠等。  
財團法人商業發展研究院\_顧問。全國創新創業競賽\_評審。

## 課程目標

能帶走的成果：

- 一種能持續驅動成長的品牌經營思維模型。
- 一套清晰可執行的品牌行動藍圖。
- 一份屬於自己品牌的願景與信念黃金圈。

## 課程大綱

理解 | 打開品牌的視野-品牌的價值底層與情感連結。

洞察 | 肇清品牌的方向與誤區-模仿、定位、價格戰。

設計 | 讓品牌被感受、被記住-五感體驗與品牌設計。

行動 | 打造專屬品牌行動藍圖-黃金圈與執行架構練習。

優化 | 講師反饋與行動升級-品牌影響力的長期經營。

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM轉帳：銀行代號：103銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心2樓辦公室繳交。

### 班別：打造被信任的品牌：從理念到行動的實戰課

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
姓名1： <input type="text"/>	職稱： <input type="text"/>	手機： <input type="text"/>	電話： <input type="text"/>
姓名2： <input type="text"/>	職稱： <input type="text"/>	手機： <input type="text"/>	
公司聯絡人： <input type="text"/>	電話： <input type="text"/>	聯絡地址： <input type="text"/>	
E-mail: <input type="text"/>			