



K2 價值概念與成本意識

❖課程目標

對學員成本意識與價值概念之制度化能力的養成與發展(客觀知識之開發)，以提升每一個人在職能職務上的更高附加價值，進而強化開源節流相關策略的倫理價值觀。

❖課程大綱

- 1.成本意識與價值概念的基本意涵
- 2.成本的節制與控制
- 3.價值的加值與創造
- 4.開源節流的策略與倫理

❖師資介紹：許宏懋 老師

現任：加讚企業管理顧問有限公司 輔導顧問

經歷：國森企業(股)公司 SBU2 Manager、裕隆日產裕唐汽車經營企劃處兼顧關中心經理、洪安興業(股)公司副總經理、裕隆日產裕唐汽車顧問、智策、杜德、加讚等顧問公司顧問暨資深講師

❖開課日期

第 1 梯次：111 年 8 月 19 日(週五) 9:00-15:00 共 5 小時

第 2 梯次：111 年 10 月 25 日(週二) 9:00-15:00 共 5 小時

❖上課地點：台中世貿中心教室(台中市西屯區天保街 60 號)

❖適合對象：A.公司全體同仁、B.行銷業務部門同仁、C.總經理室人員

❖課程收費：每人新台幣 2,000 元整。

❖繳費方式

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行 永安分行帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

❖諮詢專線：04-23582271 ext 1055 洪小姐，傳真至 04-23589172

報 名 表

開立收據 個人 公司

課程名稱：K2 價值概念與成本意識		報名梯次：第 _____ 梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(白天)	傳真	公司負責聯絡人/職稱	獲知訊息管道
姓名：	手機：	職稱：	
最高學歷：	Email：		