



# AI 輔助快速學會 Google 關鍵字廣告投放技巧

## 開課資訊

日期：  
第 1 梯次: 115 年 7 月 17(週五)  
第 2 梯次: 115 年 10 月 29 日(週四)  
時間：09:30-16:30 共 6 小時  
地點：台中世貿中心會議室  
(台中市西屯區天保街 60 號)  
費用：4,000 元整。

## 報名資格

- 希望搞懂 Google 關鍵字廣告投放技巧。
- 創業者和企業主，想要有效運用 Google 廣告來推廣產品或服務。
- 對 Google 廣告有興趣的任何人。

## 師資介紹

### 蘇承樂 老師

**現任：**中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問  
**經歷：**電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅遊國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

## 課程目標

教導學員如何使用 AI 快速成為 GOOGLE 關鍵字廣告的投手，充分掌握投放技巧，提高廣告效果，並有效管理廣告預算。學員將學習如何選擇關鍵字，編寫引人注目的廣告文案，以及使用分析工具優化廣告活動，以實現業務目標。

## 課程大綱

### Google 關鍵字廣告概觀

Google 廣告平台及其關鍵字廣告的基本功能，廣告排名和出價策略

### 二: 關鍵字選擇和研究

- 如何使用 AI 分析關鍵字研究和查詢競爭對手資訊
- 使用 AI 快速選擇具有潛力的關鍵字列表

### 三: 廣告文案撰寫技巧

- 用 AI 撰寫引人點擊的廣告標題和說明文案
- 將關鍵字插入說明文案的技巧、使用 AI 自動撰寫廣告說明文案

### 四: 廣告設定和優化

設定廣告群組和廣告文案，優化廣告排名和點擊率、提高廣告效果

### 五: 預算管理和廣告最佳化

- 設定廣告預算和出價策略、監控廣告預算和成本效益
- 利用分析工具優化廣告活動

### 六: 效果追蹤和報告

- 使用 Google Ads 數據分析工具來查詢廣告成效
- 創建有效的報告，評估廣告 KPI

## 繳費資訊

### 請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

## 班別：AI 輔助快速學會 Google 關鍵字廣告投放技巧

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
姓名 1： 姓名 2：	職稱： 職稱：	手機： 手機：	電話： 聯絡地址：
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			