



AI 輔助快速學會 Google 關鍵字廣告投放技巧

開課資訊

日期：

第 1 梯次: 115 年 7 月 17(週五)

第 2 梯次: 115 年 10 月 29 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 希望搞懂 Google 關鍵字廣告投放技巧。
2. 創業者和企業主，想要有效運用 Google 廣告來推廣產品或服務。
3. 對 Google 廣告有興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創團圓創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問
經歷：電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅遊國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

教導學員如何使用 AI 快速成為 GOOGLE 關鍵字廣告的投手，充分掌握投放技巧，提高廣告效果，並有效管理廣告預算。學員將學習如何選擇關鍵字，編寫引人注目的廣告文案，以及使用分析工具優化廣告活動，以實現業務目標。

課程大綱

Google 關鍵字廣告概觀

Google 廣告平台及其關鍵字廣告的基本功能，廣告排名和出價策略

二: 關鍵字選擇和研究

1. 如何使用 AI 分析關鍵字研究和查詢競爭對手資訊
2. 使用 AI 快速選擇具有潛力的關鍵字列表

三: 廣告文案撰寫技巧

1. 用 AI 撰寫引人點擊的廣告標題和說明文案
2. 將關鍵字插入說明文案的技巧、使用 AI 自動撰寫廣告說明文案

四: 廣告設定和優化

設定廣告群組和廣告文案，優化廣告排名和點擊率、提高廣告效果

五: 預算管理和廣告最佳化

1. 設定廣告預算和出價策略、監控廣告預算和成本效益
2. 利用分析工具優化廣告活動

六: 成效追蹤和報告

1. 使用 Google Ads 數據分析工具來查詢廣告成效
2. 創建有效的報告，評估廣告 KPI

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 輔助快速學會 Google 關鍵字廣告投放技巧

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)