



逆境行銷技巧(上)： 破框 Nothing Impossible

開課資訊

日期：115 年 3 月 10 日(週二)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

- 中小企業主、創業者
- 行銷人員、品牌經營者
- 想突破同質化競爭的經營者

師資介紹

高培偉 老師

現任：
活意行銷企管顧問有限公司總經理

經歷：企業顧問&行政院、經濟部
中小企業處、文化部、客委會、勞
動部、教育部、台中市勞工局、台
中市社會局..等等部會之創業顧問/
輔導委員。

課程目標

面對市場環境的快速改變，行銷已不再是學理論、套公式、經營社群、買廣告這麼簡單。行銷人員必須打破困境、改變思維，才能走出一條能變現的康莊大道。

本課透過市場案例的互動演練，帶領學員理解「行銷沒有死規則，只有靈活原則」。學會如何結合品牌特色與社會議題（如健康、環保），將產品行銷成理念，讓小品牌在巨頭環伺中找到生存空間。

課程大綱

1. 認識行銷破框
2. 市場案例分組演練
3. 顧問解析
4. 破框法語分享
5. 學員行銷問題探討與對策建議
6. Q&A

繳費資訊 請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：逆境行銷技巧(上)-破框 Nothing Impossible

發票開立：☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail: