



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

從 AI 內容生成到 LINE 轉換行銷經營全攻略

開課資訊

日期：

第 1 梯次: 115 年 4 月 22 日(週三)

第 2 梯次: 115 年 7 月 16 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 希望有效利用 LINE 官方帳號的數位營銷專業人士。
2. 企業主和業務經營者，想要提高他們的品牌可見性和流量。
3. 對 LINE 官方帳號經營有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

教導學員如何使用 AI 有效經營 LINE 官方帳號的私域流量，以提高客戶參與度，增加品牌忠誠度，並實現業務增長。學員將學習如何建立和執行成功的私域流量策略，包括 LINE 官方帳號的內容創建、用戶互動和行銷技巧。

課程大綱

一、LINE 官方帳號基礎與 AI 導入觀念

1. 了解 LINE 官方帳號的功能、優勢與最新趨勢
2. 探討私域流量的重要性與 AI 自動化經營的價值
3. 如何運用 AI 減少人力、提升營運效率

二、AI 驅動的內容創建與帳號管理技巧

1. 用 ChatGPT 快速撰寫貼文、推播訊息與活動文案
2. 運用 Gemini、Copilot、Canva AI 等工具產出吸睛素材
3. 用 AI 工具進行貼文排程與受眾分層

三、智慧互動與用戶參與提升策略

1. 善用抽獎券、問答遊戲等互動功能搭配 AI 生成腳本與對話設定
2. 用生成式 AI 提升回覆速度與品牌好感度

四、AI 強化的行銷推廣與轉換應用

1. 運用 LINE 標籤群發功能 + AI 分析找出精準推播對象
2. AI 自動生成推播內容組合：依據受眾偏好打造個人化訊息
3. 用 AI 優化推播文案與圖片連結設計，提高官網轉換率

五、AI 數據分析與行銷成效優化

1. 使用 LINE 分析工具分析數據報表，洞察顧客行為
2. 制定 KPI 與優化策略，實現「數據驅動」的智慧行銷循環

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：從 AI 內容生成到 LINE 轉換行銷經營全攻略

發票開立： ☐ 個人 ☐ 公司		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)