



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

社群精準行銷策略規劃與 AI 工具運用

開課資訊

日期：

第一梯次: 115 年 4 月 16 日(週四)

第二梯次: 115 年 7 月 23 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 對社群行銷規劃與執行有興趣的一般大眾。
2. 企業內部想藉助社群工具提升社群的工作者。
3. 想對社群行銷有架構面了解的經營者。

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：

資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光
商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師

證照或得獎：

美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證
照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS

證照

課程目標

1. 社群行銷整合概念。
2. 學習以 AI 輔助聚焦精。
3. 準受眾客戶。
4. 了解社群行銷的策略佈局與平台操作概念。
5. 學習用內容行銷流程、AI 與社群行銷廣告工具運用。
6. 了解社群行銷數據分析概念。

課程大綱

一、企業數位行銷整體架構與社群行銷基本概念。

二、聚焦目標受眾與社群。

三、台灣主要社群平台客戶關係管理與經營模式。

Meta FB、LINE 官方帳號與 Google 我的商家的運作方式

四、社群平台的經營管理。

社群平台的內容規劃、執行與 AI 工具運用

內容規劃的流程、內容設計方向與參考原則

五、數位社群平台廣告入門。

社群廣告的通用運作機制與資源花在刀口上的精準行銷

六、社群經營數據評估與優化。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：社群精準行銷策略規劃與 AI 工具運用

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)