

品牌商品定位策略實務

* 課程目標

教導民眾在課程中能選擇運用合適的商品策略執行行銷計畫

1. 瞭解商品定位與策略執行
2. 協助企業打造長期熱銷品牌與商品

* 課程大綱

1. 商品定位理論
2. 定位策略介紹
3. 策略分析實務
4. 實做練習

* 師資介紹：林義澄 老師

現任：乙二設計有限公司行銷顧問

經歷：中華網路行銷協會講師、CCAPP 活動企劃師、WBSA 商業企劃師、
關鍵數位 FB/Google 廣告實戰教練

* 開課日期：

第 1 梯次：111 年 6 月 16 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：111 年 8 月 25 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

第 3 梯次：111 年 10 月 13 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

1. 從事網路行銷職務相關人士
2. 對本課程有興趣者

* 課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

- * 繳費方式：
- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。
 - (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
 - (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 - (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：品牌商品定位策略實務		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			