

GoogleAds 數位廣告入門

課程目標/效益

- ◊ 認識 Google 廣告的基本概念與邏輯。
- ◊ 熟悉 Google 廣告帳戶與結構。
- ◊ 學會建構廣告活動和設計關鍵字與相關文案。
- ◊ 理解績效評估與改善方式。

課程大綱

- ✓ 認識 Google 廣告
- ✓ 廣告排名與評級
- ✓ 廣告帳戶與結構
- ✓ 廣告活動
- ✓ 關鍵字與文案
- ✓ 績效評估與改善

師資介紹：吳駿臻 老師

- ◊ 現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 負責人
- ◊ 學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
- ◊ 經歷：資策會/青創會/產業人才投資計畫 講師 / 國立台北商業大學國際商務系兼任助教
實踐大學國際經營與貿易學系 業師/ 中華職訓教育創新發展協 講師
- ◊ 證照/得獎：美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證照 PMP

課程資訊 ☺諮詢專線：04-23582271 # 1058 蔡小姐 或 傳真至 04-23589172

- ◆ 開課日期：**109 年 5 月 22 日(週五)**
- ◆ 上課時間：10:00-17:00，共一堂，合計 6 小時。
- ◆ 課程費用：每人新台幣 3,000 元整
- ◆ 上課地點：台中世貿中心（台中市西屯區天保街 60 號）
- ◆ 適合對象：對行銷規劃有興趣的一般大眾
- ◆ 繳費方式：
 - (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
 - (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
 - (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 - (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。
- ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

-----請沿虛線剪下-----

GoogleAds 數位廣告入門

報名表

開立發票 個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			