

* 課程目標

- 一、了解數位網站數據分析概念與操作手法。
- 二、認識網站績效指標的蒐集方式與研判。
- 三、學習 GA 分析手法與工具運用。
- 四、練習與操作數據分析案例。

* 課程大綱

一、網站數據分析基本概念-流量的來源方式	五、行為流程報表檢視判讀分析-進站前與進站後的行為分析
二、網站分析常用的九大基礎指標	六、數位投資報酬率分析
三、GoogleAnalytics 介紹與設定方式	七、4.0 時代的消費者體驗流程模型
四、消費者分析報表檢視判讀分析-目標對象與客戶開發	八、Workshop 案例溝通討論與練習

* 師資介紹：吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、國立台北商業大學國際商務系兼任助教、實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商圈講師、台灣微型企業發展協會講師

* 開課日期：

第一梯次：112 年 11 月 2 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

第二梯次：112 年 12 月 27 日(週三)09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

- 一、對 GA 數據分析、行銷規劃有興趣的一般大眾
- 二、企業內部想藉助 GA 數據蒐集與分析提升網站績效的工作者
- 三、想對 GA 數據分析了解基本行銷數據架構的接觸者

* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：GoogleAnalytics 與管理資訊分析		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			