



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

六小時搞懂 Google 關鍵字廣告 投放技巧

開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 6 月 5 日(週三)

第 2 梯次：113 年 10 月 9 日(週三)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 希望搞懂 Google 關鍵字廣告投放技巧。
2. 創業者和企業主，想要有效運用 Google 廣告來推廣產品或服務。
3. 對 Google 廣告有興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創團夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

教導學員如何成為 GOOGLE 關鍵字廣告的投手，充分掌握投放技巧，提高廣告效果，並有效管理廣告預算。學員將學習如何選擇關鍵字，編寫引人注目的廣告文案，以及使用分析工具優化廣告活動，以實現業務目標。

課程大綱

一、GOOGLE 關鍵字廣告概觀

1. 了解 GOOGLE 廣告平台及其關鍵字廣告的基本功能

2. 理解廣告排名和出價策略

二、關鍵字選擇和研究

1. 如何進行關鍵字研究和分析競爭對手

2. 選擇具有潛力的關鍵字列表

三、廣告文案撰寫技巧

1. 撰寫引人入勝的廣告標題和說明文案

2. 將關鍵字插入說明文案的技巧

3. 使用 AI 系統自動產生廣告說明文案

四、廣告設定和優化

1. 設定廣告群組和廣告文案

2. 優化廣告排名和點擊率

3. 使用廣告說明來提高廣告效果

五、預算管理和廣告最佳化

1. 設定廣告預算和出價策略

2. 監控廣告預算和成本效益

3. 利用分析工具優化廣告活動

六、成效追蹤和報告

1. 使用 GOOGLE ADS 數據分析工具來查詢廣告成效

2. 創建有效的報告，評估廣告 KPI

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：六小時搞懂 Google 關鍵字廣告投放技巧

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)