



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

LINE 官方帳號行銷 互動式遊戲化經營法

開課資訊

日期：114 年 5 月 15 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 自己開公司的中小企業主。
2. 公司內部正在經營社群的人。
3. 想學習如何用 LINE 經營社群的人。
4. 過去有用 LINE，正在考慮要不要繼續使用的人。
5. 想要把粉絲變成鐵粉的人。

師資介紹

陳政良 老師

現任：浩太創客行銷有限公司 總監
經歷：台中市大甲商圈-行銷顧問、台中市好禮協會-媒體公關顧問、台中市商圈觀光文化產業發展協會-活動執行總監、台中市直轄市酒類商業同業公會-行銷顧問、中華科技文化產業交流協會-理事、中華網路行銷講師協會-理事、台中市電子街商圈-行銷企劃委員、台中市繼光街商圈-行銷企劃委員、沛美生醫、達鎮人力、萬代福影城、豐年農場、丸文食品等企業-行銷顧問、得力創客有限公司-品牌行銷顧問、旅遊傳媒-資深攝影記者、蘋果日報-圖文廣編、勁道傳媒-攝影記者

課程目標

針對品牌在 LINE 上的營運需求，本課程提供完整的策略導向，涵蓋官方帳號的全面經營技巧。無論是精準的訊息推播，還是豐富的互動活動，都能幫助學員打造強大的品牌影響力。

課程大綱

初步設置與品牌帳號的打造

- 如何註冊與設置 LINE 官方帳號、定義品牌風格與帳號設置的一致性
- 品牌形象與使用者體驗設計

訊息推播與互動設計

- 推播訊息的基礎設計原則、如何設計吸引目光的訊息標題
- 創造互動性內容，增強用戶參與感

提升品牌曝光與好友增長

- 創建 QR Code 與邀請連結的應用
- 合作推廣與品牌聯盟策略、社群媒體整合與交叉推廣

優惠與行銷活動的設計

- 吸引顧客的優惠方案設計（折扣、特價等）
- 創建限時活動與如何提升參與度、激勵用戶參與的遊戲化行銷策略

自動化行銷與顧客服務

- 使用聊天機器人進行自動化行銷、設定常見問題自動回覆
- 提供即時支援與顧客服務的最佳方式

數據分析與持續優化

- 分析訊息送達率、互動率與顧客反饋
- 根據數據優化推廣內容與頻率、瞭解用戶行為以改進行銷策略

品牌成功案例與實務演練

- 剖析成功品牌在 LINE 上的經營技巧
- 學員實作：創建一場完整的 LINE 行銷活動、問題反饋與現場指導

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市西屯區天保街 60 號 培訓組)
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：LINE 官方帳號行銷互動式遊戲化經營法

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)