



讓銷量翻倍！掌握 LINE 廣告投放的精準秘訣

開課資訊

日期：114 年 9 月 4 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 數位營銷專業人士，希望精通 LINE 廣告投放技巧。
2. 創業者和企業主，想要有效運用 LINE 廣告來推廣產品或服務。
3. 對 LINE 廣告投放和數據分析有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創團夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

培養學員成為 LINE 廣告投放的專家，掌握實用的廣告投放技巧，以提高廣告效果，擴大品牌影響力，並實現業務增長。學員將學習如何建立和優化 LINE 廣告活動，選擇最適合的廣告形式，並使用分析與評估廣告成效。

課程大綱

一: LINE 廣告的基礎操作技巧

1. 了解 LINE 廣告的基本功能與優勢。
2. LINE 廣告類型介紹：展示廣告、好友新增廣告、聊天列表廣告。

二: 精準投放策略與受眾設定技巧

1. 如何運用 LINE 像素進行精準受眾定位。
2. 用 AI 工具建立行銷人物誌以分析受眾特徵，創建目標受眾群體。

三: 高轉化率廣告文案與創意設計

1. 撰寫引人注目的廣告標題與文案的技巧。
2. 設計創意素材以打造吸引眼球的廣告活動。

四: 廣告效益追蹤與優化

1. 使用 LINE 廣告成效分析工具追蹤廣告表現。
2. 解讀廣告數據：點擊率、曝光量、轉化率等。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：讓銷量翻倍！掌握 LINE 廣告投放的精準秘訣

發票開立：個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)