



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# 部門主管必備技能 目標管理與績效指標設計實務研習班

## \* 課程目標

一位優秀企業的主管必需能掌握公司營運的重點，瞭解部門管理最重要的議題，透目標管理的工具與手法，有效設計部門目標及選擇關鍵績效衡量指標(KPI)。本課程透過多元的案例來解說目標與 KPI 設計實務的運用，有效教導學員學會績效設定的管理手法，以提升部門管理的績效。

## \* 課程大綱

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. 目標管理與 KPI 的發展</p> <p>1-1. 何謂 KPI 與 OKR ?</p> <p>1-2. 目標管理的發展</p> <p>1-3. 目標設定原則</p> <p>1-4. 從策略地圖展開公司 KPI</p> <p>1-5. 關鍵績效指標的選擇技巧</p> <p>2. 部門 KPI 管理的架構</p> <p>2-1. 企業經營與 KPI 管理架構</p> <p>2-2. 部門 KPI 管理程序</p> <p>2-3. 有效選擇部門 KPI 及分解</p> <p>2-4. 常用 KPI 的類型介紹</p> | <p>3. 部門 KPI 設計實務</p> <p>3-1. 部門 KPI 設定的展開步驟</p> <p>3-2. 部門 KPI 的選擇矩陣</p> <p>3-3. 從工作職掌分析績效要求</p> <p>3-4. 跨部門互相期待事項</p> <p>3-5. 部門 KPI 設計範例解析</p> <p>3-6. 實例演練與回饋</p> <p>4. 主管有效管理部門 KPI 的技法</p> <p>4-1. 管事-有效管控部門 KPI 的方法</p> <p>4-2. 理人-塑造績優員工的行為表現</p> <p>4-3. 目標達成管控方法與要領</p> <p>4-4. 案例演練與回饋</p> <p>5. 導入目標管理常見的問題與解決之道</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## \* 師資介紹：陳國課 老師

現任：仲格管理顧問有限公司-首席顧問、社團法人臺灣人力資源主管協會-常務理事、茂順密封元件科技(股)公司-獨立董事、勞動部勞動力發展署 TTQS-輔導顧問。

經歷：製造業-機械設計工程師、品保員、生管員、董事長特助、採購課長、廠務副理、行銷副 總室主管、總經理室資深專員；茂順公司人資課長/人資經理/管理部經理；台灣人力資源主管協會 副會長/會長；修平科技大學人資系兼任講師；南開科技大學企管系兼任講師；中州科技大學企管系兼任講師。

學歷：國立雲林科技大學企管碩士；國立彰化師範大學人力資源管理研究所博士候選人。

證照：訓練規劃與評量四級認證；ISO10015 主導稽核員；人力資源管理專業經理人證照；教育部大專院校講師證 講字第 096775 號；Qualicert 服務驗證(神祕客)主導稽核員。

## \* 開課日期：

第 1 梯次：112 年 3 月 23 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：112 年 7 月 27 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

\* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

\* 報名資格：企業主管或儲備幹部等相關人員。

\* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

## \* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\* 諮詢專線：04-23582271 ext 1059 林小姐 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<http://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

|                             |     |               |     |
|-----------------------------|-----|---------------|-----|
| 班別：部門主管必備技能目標管理與績效指標設計實務研習班 |     | 報名梯次：第_____梯次 |     |
| 公司名稱：                       |     | 統一編號：         |     |
| 電話(日)：                      | 傳真： | 聯絡地址：         |     |
| 姓名：                         | 職稱： | 最高學歷：         | 手機： |
| E-mail:                     |     |               |     |