



AI 行銷助攻：讓銷量翻倍的 LINE 廣告精準投放術

開課資訊

日期：

第一梯次：115 年 5 月 21 日(週四)

第二梯次：115 年 9 月 22 日(週二)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

- 數位營銷專業人士，希望精通 LINE 廣告投放技巧。
- 創業者和企業主，想要有效運用 LINE 廣告來推廣產品或服務。
- 對 LINE 廣告投放和數據分析有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

培養學員成為 LINE 廣告投放的專家，掌握實用的廣告投放技巧，以提高廣告效果，擴大品牌影響力，並實現業務增長。學員將學習如何建立和優化 LINE 廣告活動，選擇最適合的廣告形式，並使用分析與評估廣告成效。

課程大綱

一、LINE 廣告的基礎操作與 AI 輔助應用

- 了解 LINE 廣告的主要功能與投放優勢
- LINE 廣告類型介紹：展示廣告、新增好友廣告、聊天列表廣告

二、AI 駅動的精準投放策略與受眾設定

- 運用 LINE 像素與標籤進行精準受眾定位
- 使用 AI 分析工具建立「行銷人物誌 (Persona) 」
- AI 數據洞察：找出潛在客群與購買行為模式

三、高轉化率廣告素材製作：文案 × 圖像 × 影音生成

- AI 文案生成技巧：打造引發點擊的廣告文案 (ChatGPT 、 Gemini)
- AI 圖像設計：使用 Gemini 、 Copilot 、 Canva AI 產出吸睛素材
- AI 影音生成應用：建立有情感的品牌聲音，製作影音廣告

四、AI 輔助廣告管理與優化

- LINE 廣告成效分析：曝光、點擊、轉化率關鍵指標解析
- AI 自動優化工具：如何用 AI 判斷與調整廣告投放策略
- 廣告 A/B 測試自動化：用 AI 預測哪組素材更有效。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 行銷助攻：讓銷量翻倍的 LINE 廣告精準投放術

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
姓名 1： <input type="text"/>	職稱： <input type="text"/>	手機： <input type="text"/>	電話： <input type="text"/>
姓名 2： <input type="text"/>	職稱： <input type="text"/>	手機： <input type="text"/>	
公司聯絡人： <input type="text"/>	電話： <input type="text"/>	聯絡地址： <input type="text"/>	
E-mail: <input type="text"/>			