

# LINE 廣告投放實戰班

## \* 課程目標

1. 了解目前 LINE 廣告狀況
2. 了解 LINE 廣告操作的方法

## \* 課程大綱

1. LINE 廣告投放前準備
2. LINE 廣告版位與基本介紹
3. LINE 廣告投放前準備
4. LINE 廣告受眾與廣告架構
5. LINE 廣告文案與素材製作
6. LINE 廣告數據與優化
7. LINE 廣告後台實務操作

## \* 師資介紹：蘇承樂老師

現任：康柏國際行銷有限公司執行長、中華網路行銷講師協會講師顧問

學歷：中華科技大學

經歷：旅道國際股份有限公司共同創辦人、台灣租車旅遊集團電子商務部經理、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理

## \* 開課日期：

第 1 梯次：112 年 6 月 7 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：112 年 8 月 9 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

## \* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

## \* 報名資格：有在經營 line@的小編、對本課程有興趣者。

## \* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

## \* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

## \* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：LINE 廣告投放實戰班		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			