

# 社群媒體時代的分眾 行銷策略

## \*課程目標

教導民眾在課程中學會運用不同社群工具擬定分眾行銷策略

1. 了解社群特性與分眾行銷策略
2. 提升企業或個人品牌在網路的曝光機會

## \*課程大綱

- 1.社群媒體特性介紹
- 2.社群工具介紹
- 3.經營策略分析
- 4.實做練習

## \*師資介紹：林義澄老師

現任：乙二設計有限公司行銷顧問

經歷：中華網路行銷協會講師、CCAPP 活動企劃師、WBSA 商業企劃師、  
關鍵數位 FB/Google 廣告實戰教練

## \*開課日期：

**第1梯次：110年5月28日(週五) 09:30-16:30 共6小時**

**第2梯次：110年7月30日(週五) 09:30-16:30 共6小時**

**第3梯次：110年10月1日(週五) 09:30-16:30 共6小時**

## \*上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街60號)

## \*報名資格：

- 1.從事網路行銷職務相關人士
- 2.對本課程有興趣者

## \*課程收費： 每人新台幣3,000元整。

- \*繳費方式：
- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。
  - (2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
  - (3)ATM轉帳：銀行代號：103銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
  - (4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\*諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐傳真至04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票個人公司

班別：社群媒體時代的分眾行銷策略		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			