



聚焦品牌實戰力， 放大市場影響力

開課資訊

日期：

第1梯次：114年3月27日(週四)

第2梯次：114年6月12日(週四)

第3梯次：114年9月25日(週四)

時間：09:30-16:30 共6小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街60號)

費用：3,500元整。

報名資格

1. 希望透過品牌經營，讓公司突破成長。
2. 即將創立新事業，希望提高成功率。
3. 面臨市場激烈競爭，想尋求解決之道。
4. 對市場的影響力下降，希望重返榮耀。
5. 想找出品牌定位與差異化，打造市場指定度。

師資介紹

王裕茗 老師

現任：好品牌事物所 執行長

經歷：24年品牌行銷專業。400+企業輔導經驗，包含上市櫃企業、食品餐飲、日用品、服務業、傳承接班、生產工廠等。財團法人商業發展研究院_顧問。全國創新創業競賽_評審。

課程目標

1. 學習打造品牌感召人心的價值，在競爭激烈的市場中脫穎而出。
2. 理解從0到1的正確觀念、心法與操作步驟。
3. 將品牌精準定位，讓1到100的推廣與行銷事半功倍。

課程大綱

1. 我適合做品牌嗎：溝通品牌常見的迷思與誤解。
2. 品牌 VS 行銷 VS 銷售：建立品牌的無窮魅力。
3. 品牌動能：打造品牌的心法與關鍵步驟。
4. 實際案例：高動能品牌的案例操作。
5. 黃金圈法則：啟動你的為什麼，打造你的願景使命。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

班別：聚焦品牌實戰力，放大市場影響力

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名1：

職稱：

手機：

電話：

姓名2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail: