

# E 世代的媒體行銷與公關操作

## 課程目標/效益

許多企業都期待有媒體的報導來增加曝光，但不論是媒體的採購或是公關操作都是一門學問，懂得善用，將能讓市場的傳播事半功倍，反之亦然。  
本課程將分享如何善用媒體行銷與公關操作的市場實例，引領學員由實務執行面來學習以有限的資源換取有效傳播的技巧。

## 課程大綱

- ✓ E 世代媒體知多少
- ✓ 媒體公關實例分享
- ✓ CASE-STUDY 演練
- ✓ 公關行銷不二法門

## 師資介紹：許碧雲 老師

- ◇ 現任：活意行銷企管顧問有限公司 總監
- ◇ 學歷：國立暨南國際大學管理學院 EMBA
- ◇ 經歷：行政院中區青創基地諮詢輔導顧問、台體大兼任教師
- ◇ 證照/得獎：第九/十屆行銷創意突破獎

**課程資訊** ☺ **諮詢專線**：04-23582271 # 1058 蔡小姐 或 傳真至 04-23589172

- ◆ **開課日期**：109 年 4 月 21 日(週二)
  - ◆ **上課時間**：09:00-16:00，共一堂，合計 6 小時。
  - ◆ **課程費用**：每人新台幣 3,000 元整
  - ◆ **上課地點**：台中世貿中心 (台中市西屯區天保街 60 號)
  - ◆ **適合對象**：經營者、行銷人員
  - ◆ **繳費方式**：
    - (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
    - (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
    - (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
    - (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。
- ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

-----請沿虛線剪下-----

E 世代的媒體行銷與公關操作

報名表

開立發票 個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			