



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# 新媒體 AI 行銷- Instagram 行銷視覺圖像觀念

## 開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 5 月 27 日(週一)

第 2 梯次：113 年 7 月 29 日(週一)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

## 報名資格

1. 身兼行銷、企劃、文案、粉絲團經營，一腦多用的小編。
2. 明明產品很好也有很多想法，不知如何開始曝光的電商賣家。
3. Instagram 行銷有興趣者。

## 師資介紹

### 陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問、中華創新媒體與商業發展協會理事長

經歷：2019 京台青年科學家論壇台灣代表講者(北京、台灣)、2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄、2023 首屆長台青年文化節台灣代表(長沙、台灣)、台灣多家購物中心、百貨、品牌操盤公關與行銷

## 課程目標

1. 增強對 Instagram 平台的理解，包括功能、工具和使用者行為。
2. 提高對 Instagram 競爭環境的洞察力，並發展在市場中的吸引力的策略。
3. 培養在 Instagram 上建立和維護忠實粉絲基礎的技巧。

## 課程大綱

1. Instagram 行銷趨勢和最佳實踐。
2. Instagram 演算法和 SEO 優化。
3. 創造品牌形象與品牌故事。
4. Instagram 內容規劃與執行。

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：新媒體 AI 行銷-Instagram 行銷視覺圖像觀念與操作！

發票開立：個人 公司

報名梯次：第\_\_\_\_\_梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)