



Facebook 廣告投放- 手把手帶入門

* 課程目標

1. 利用相關工具蒐集競品相關資料
2. 利用 6 小時了解 Fb 廣告投放相關設定
3. Fb 報表分析以及解讀

* 課程大綱

1. Facebook 廣告介紹
2. Facebook 廣告投放設定
3. Facebook 廣告投放操作
4. Facebook 廣告投放策略擬定

* 師資介紹：陳俊克 老師

現任：SEO 前端工作室站長

學歷：元智大學 EMBA

經歷：1. 中華網路行銷講師協會講師

2. AIRNET 數位行銷顧問

3. 微型企業約聘講師

4. 台中福爾摩沙雲創基地約聘講師

* 開課日期：

第 1 梯次：110 年 5 月 13 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：110 年 7 月 15 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

第 3 梯次：110 年 9 月 16 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

第 4 梯次：110 年 11 月 11 日(週四)09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

1. 商家、業主、創業者 2. 對本課程有興趣者皆可

* 課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

* 繳費方式：(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行, 帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※ 以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：Facebook 廣告投放-手把手帶入門		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			