財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

疫後品牌存亡與進化轉身新契機研討班

開課資訊

日期： 113 年 6 月 14 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

企業經營者、二代、部門主管。

師資介紹

高培偉 老師

現任：活意行銷企管顧問有限公司總經理
經歷：企業顧問＆行政院、經濟部中小企業處、文化部、客委會、勞動部、教育部、台中市勞工局、台中市社會局..等等部會之創業顧問 / 輔導委員。

課程目標

即使面臨不如意，經營者永遠沒有悲觀的權利！疫情打亂了產業的常態，面對新常態的蒞臨，品牌要如何在變局中求生存，並與趁機造新局呢？本課程將透過整體市場變化與趨勢的分析，引導學員探討自我品牌的戰鬥力與缺口，亦透過市場實例的啟發，來找出屬於自己可趁機成長的疫後品牌新商機。

課程大綱

1. **物競客擇的新常態**
2. **市場競爭與成長契機**
3. **品牌戰鬥力知多少**
4. **品牌進化與轉身**
5. **從 OBM 到 OMO 到 OPM 好商模**
6. **學員品牌個案研討**
7. **Q&A 交流**

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組) 。
(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,
帳號：0949-10-000788-7
(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：疫後品牌存亡與進化轉身新契機研討班			
發票開立： □個人 □公司			
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：https://www.wtctxg.org.tw (開放線上報名)