



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

AI 設計速成力 | Canva 商業設計與行銷應用

開課資訊

日期：115 年 7 月 27 日(週一)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 從未使用過 Canva 者。
2. 對 Canva AI 設計有興趣者。

師資介紹

陳政良 老師

現任：浩太創客行銷有限公司 總監

經歷：

台中市社會局社會創新實驗基地-行銷顧問

台中市好禮協會-媒體公關顧問

台中市商圈觀光文化產業發展協會活動執行總監

台中市直轄市酒類商業同業公會-行銷顧問

社團法人台灣新移民協會-行銷顧問

經濟部中小企業處台中市榮譽指導員協進會-會務顧問

沛美生醫、達鎮人力、玄羽皇家滴雞精、豐年

農場、丸文食品等企業-行銷顧問

得力創客有限公司-品牌行銷顧問

旅道傳媒-資深攝影記者

蘋果日報-圖文廣編

勁道傳媒-攝影記者

課程目標

現代行銷工作需同時兼顧美感與效率，多數行銷人員缺乏設計背景，難以快速製作行銷素材。透過 CANVA 與 AI 輔助工具，可快速產出專業視覺內容。

課程大綱

單元一 | AI 設計思維與 Canva 入門

- 商業設計在行銷中的應用
- Canva 平台功能介紹與操作介面
- AI 輔助設計流程快速導覽

單元二 | 品牌風格與排版設計

- 色彩搭配與字型應用技巧
- 建立一致性的品牌視覺語言
- 實作：品牌社群圖卡設計

單元三 | AI 生成內容與素材應用

- 使用 AI 生成圖像與文案
- Canva 內建 AI 工具實作 (Magic Write / Text to Image)
- 整合 AI 素材製作社群廣告圖

單元四 | 整合應用與作品發表

- 社群貼文與簡報整合設計
- 實作：活動宣傳圖或行銷素材製作
- 成果展示與個別講評

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 設計速成力 | Canva 商業設計與行銷應用入門

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)