

掌握品牌創造商機

◎課程目標：

學習品牌觀念與經營心法，讓公司從市場中脫穎而出，獲利致勝！

◎課程內容：(6小時)

1. 品牌開箱：好品牌的必備的條件有哪些？
2. 品牌十誡：從創業到經營，務必預防的陷阱。
3. 品牌 vs 行銷 vs 銷售：讓企業能量更強！
4. 品牌啟動：打造好品牌，邁向高獲利！
5. 示範案例：成功品牌的實際操作示範。

■講師介紹：王裕茗老師 (東海大學社會學系)

現任： 就是福品牌方策 執行總監、好品牌事物所 執行總監

經歷：

- CIMTA 中華網路行銷講師協會 品牌講師
- 經濟部商業司 財團法人商研院 顧問
- TELDA 臺灣知識創價數位化協會 理事長
- 中華商業聯盟協會 顧問
- 社團法人愛心餐飲協會 行銷顧問
- 勞動部青年職涯發展中心 講師
- 台中市廣告創意協會 理事

■開課日期：第1梯次：110年3月11日(週四) 09:30-16:30 共6小時。

第2梯次：110年6月10日(週四) 09:30-16:30 共6小時。

第3梯次：110年9月9日(週四) 09:30-16:30 共6小時。

第4梯次：110年12月9日(週四) 09:30-16:30 共6小時。

■上課地點：台中世貿中心教室(台中市西屯區天保街60號)

■上課對象：

1. 希望透過品牌經營讓公司突破成長的人。
2. 想要創立新事業，卻不知從何開始的人。
3. 試過很多行銷方法，卻覺得不夠精準的人。
4. 面臨市場競爭格局變化，想要尋求解決之道的人。
5. 主要客戶老化或對市場的影響力下降，希望重返榮耀的人。
6. 覺得品牌定位與差異化不夠清楚
7. 希望脫離激烈競爭紅海市場的人。
9. 想經營品牌，卻覺得不得其門而入的人。
10. 對於品牌、行銷、銷售之間的差異與關聯不瞭解的人。

■課程收費：每人新台幣3,000元整。

■繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行 永安分行帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交 ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

■諮詢專線：04-23582271 ext 1058 蔡小姐 ■傳真：04-23589172

掌握品牌創造商機

報名表

報名梯次：3/11 6/10 9/9 12/9

開立收據 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司		統一編號	
公司抬頭		聯絡地址	
姓名	職稱	Email	
電話(白天)	傳真	公司負責訓練部門/聯絡人/職稱	獲知訊息管道
手機	最高學歷	公司行業別 <input type="checkbox"/> 服務 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 貿易 <input type="checkbox"/> 其他：_____	