



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

LINE 官方帳號實戰:掌握 OMO 行銷策略，收服手機族的心

開課資訊

日期：

第 1 梯次：114 年 3 月 10 日(週一)

第 2 梯次：114 年 6 月 27 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

對本課程有興趣的任何民眾。

師資介紹

徐享 老師

現任：

- 程云行銷顧問有限公司 執行長
- 中華網路行銷講師協會 秘書長

經歷：康柏國際企業有限公司 行銷經理
證照：

- Oracle Certified Professional Java SE 7 Programmer
- Adobe Certified Professional Graphic Design and Illustration using Adobe Illustrator CC 2015
- Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop CC 2015
- LINE 官方帳號專家認證
- LINE 成效型廣告專家認證
- GOOGLE 基礎數位行銷資格認證
- 社團法人中華思辨教育協會認證講師
- 社團法人中華民國健言社認證講師

課程目標

學員將學會如何運用 LINE 官方帳號進行線上與線下整合行銷，吸引手機使用者的關注，提升顧客黏著度。

課程大綱

1. LINE OMO 品牌行銷策略。
2. 無現金服務與 LINE PAY 行銷應用。
3. LINE 官方帳號架構與費用方案解析。
4. 個人化精準行銷與成功案例分析。
5. LINE OA 自動回覆、圖文選單與促銷推廣實作。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：LINE 官方帳號實戰：掌握 OMO 行銷策略，收服手機族的心

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)