

# 大數據時代的企業數據分析

## \* 課程目標

- 一、學習數位資訊蒐集工具
- 二、了解數據分析概念與操作手法
- 三、練習數位競爭者分析手法與工具
- 四、了解組織內部績效指標蒐集與研判
- 五、學習研判數字代表的涵義
- 六、練習與操作數據分析案例

## \* 課程大綱

一、企業外部環境分析工具與方法-EXCEL 也做得到的大數據分析-數字的追蹤與彙整	四、企業內部資訊分析工具與方法
二、競爭者分析工具與方法-4.0 時代的顧客體驗指標與分析	五、數字背後的意涵
三、彙整資料的工具與方法	六、Workshop 案例溝通討論與練習

## \* 師資介紹：吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、國立台北商業大學國際商務系兼任助教、實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商圈講師、台灣微型企業發展協會講師

## \* 開課日期：

**第一梯次：112 年 03 月 21 日(週二)09:30-16:30 共 6 小時**

**第二梯次：112 年 06 月 13 日(週二)09:30-16:30 共 6 小時**

\* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

\* 報名資格：想了解數據分析與基本架構，或是企業內部想藉助數據蒐集與分析提升工作的工作者，對本課程有興趣者。

\* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

## \* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<http://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：大數據時代的企業數據分析		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			