

Instagram 新手 經營暨廣告全攻略

* 課程目標

教導學員在課程中學會 IG 經營並最終完成廣告投放

1. 了解並操作 IG 經營
2. 提升企業品牌或自有產品在網路的曝光機會

* 課程大綱

- 一、IG 前台設置
- 二、IG 經營技巧
- 三、廣告組合設置
- 四、實做練習

* 師資介紹：林義澄 老師

現任：乙二設計有限公司行銷顧問

經歷：中華網路行銷協會講師、CCAPP 活動企劃師、WBSA 商業企劃師、
關鍵數位 FB/Google 廣告實戰教練

* 開課日期：

第 1 梯次：111 年 5 月 25 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：111 年 7 月 27 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

第 3 梯次：111 年 10 月 5 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

第 4 梯次：111 年 11 月 2 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

1. 想自己投放廣告的商家老闆
2. 從事行銷廣告相關人員
3. 有興趣的一般大眾

* 課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

- * 繳費方式：
- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。
 - (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
 - (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 - (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：Instagram 新手經營暨廣告全攻略		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			