



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

2025 馬來西亞國際美容貿易博覽會

Cosmobeauté Malaysia 2025

國貿署補助專案，名額有限，請把握機會！

- 一、展覽日期：114 年 9 月 30 至 10 月 3 日(10:00~19:00)
- 二、展覽地點：KLCC 馬來西亞吉隆坡會議中心 Kuala Lumpur Convention Centre
- 三、展品範圍：○保養品/化妝產品 ○臉部、手部和身體護理 ○美容院與溫浴設備 ○香熏療法 ○纖體瘦身、內衣和設備 ○健康產品 ○指甲修護產品 ○工廠製造 ○包裝與原料 ○蒸汽與 SPA 設備 ○健康與化妝產品 ○美容學院與教學經營 ○美容院/溫浴創辦諮詢服務
- 四、組團目的：
 1. 化妝品行業是全世界最大的行業之一，東南亞國家經濟升級蘊含著快速成長的龐大消費力，隨著中產階級崛起消費激增，對美容產品需求旺盛，根據 statista1 報告，2022 年馬來西亞美容和個人護理市場的化妝品部分收入成長 17.7%且預測到 2029 年發展保持成長趨勢。馬來西亞人口 3,410 萬人，在東南亞屬於中高收入的國家，其中華裔人口占 22%，對台灣品牌普遍有好印象，對台灣美容產品進入市場提供信任基礎，有助產業廠商拓銷品牌與建立商機，因此擬籌組臺灣廠商參展。
 2. 本展為馬來西亞規模最大、歷史最悠久的美容商貿展，獲馬來西亞貿易發展局(MARTRADE)及國際展覽業協會(UFI)雙重認證，擁有來自世界各地美容產業鏈商品在此提供一站式商貿平台，有多方機構與行業公協會支持。上屆 2024 年展出有來自 13 國超過 300 家參展商，吸引 63 國 12,622 位專業人士蒞臨。
- 五、攤位租金：標準攤位 NT\$118,000(一面開攤位)，轉角攤位 NT\$125,000 元，價格含攤位基本裝潢與稅。
- 六、補助標準：本展獲國貿署專案補助，補助對象為具進出口實績且無欠繳推廣貿易服務費之台灣廠商，展出台灣製產品，每攤位補助新台幣\$40,000 元，最多補助 7 個攤位(依報名順序)，補助款展後核退。
- 七、主辦單位：Informa Markets
- 八、組團單位：財團法人台中世界貿易中心
聯絡窗口 TEL:04-23582271 轉 1057 廖嘉瑜經理



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

2025 馬來西亞國際美容貿易博覽會

Cosmobeauté Malaysia 2025 參展報名表

114 年 9 月 30 日至 10 月 3 日馬來西亞吉隆坡(KLCC)

公司名稱(中)：_____

(英)：_____

公司地址(中)：□□□_____

(英)：□□□_____

聯絡電話：_____ 傳真：_____ 統一編號：_____

E-mail：_____ Web site：_____

公司負責人：_____ 職稱：_____

本展聯絡人：(中) _____ (英) _____ 職稱(英)：_____

聯絡人 email：_____ 手機號碼：_____

展品名稱：(中) _____

(英) _____

報名項目：(請勾選攤位種類及填寫攤位數)

攤位種類	每攤位租金(含稅)		承租攤位數	應繳費用
	一面開攤位	轉角攤位		
標準攤位	☐ NT\$118,000	☐ NT\$125,000		

☐ 本公司確認參加本團補助且無申請 114 年度經濟部補助個別公司商號參加國際展

說 明 事 項

1. 每攤位面積 3Mx3M=9 平方公尺，攤位配備包含公司英文招牌、地毯、諮詢桌 1 個、圓桌 1 個、摺疊椅 3 張、垃圾桶 1 個、13 安培插座 1 個、日光燈 2 盞。
2. 補助金額暫訂每攤位補助 NT\$40,000 元，如有變更將專函通知。
3. 請填妥本表後連同攤位費（開立 114 年 6 月 30 日前到期之支票，抬頭：財團法人台中世界貿易中心），以掛號郵寄至 407 台中市西屯區天保街 60 號，台中世貿中心

攤位申請人簽名：_____ 公司印信 _____ (大小章)

組團單位：財團法人台中世界貿易中心 407017 台中市西屯區天保街 60 號

聯絡人：廖嘉瑜小姐，Tel：04-23582271 分機 1057，Fax：04-23582686