
TITF
2024
第二十三屆
台中國際旅展
TAICHUNG INTERNATIONAL TRAVEL FAIR
4月26~29日 台中世貿 展出
TITF
TAICHUNG INTERNATIONAL TRAVEL FAIR
財團法人
台中世界貿易中心 主辦
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG



2024 台中國際旅展

大腳遊地球標章台中世貿主辦
中台灣年度唯一專業旅遊盛會









為了能同時維持參展廠商及參觀民眾的質與量，每年固定在春（4月）秋（11月）舉辦的「大腳丫台中國際旅展」將於2024年起合併舉辦，讓中台灣年度最大旅遊盛會能延續長期的口碑與實績。過往民眾只要看到專屬台中世貿主辦旅展的「大腳丫遊地球標章」出現在各廣告屏幕上，就會相呼邀約、呼朋引伴逗陣來逛「台中國際旅展」會場撿便宜。2023第22屆台中國際旅展總共有129家國內外旅遊推廣業者參與盛會，四天的展期共吸引91,275人次進場參觀，不但吸引著龐大的人潮與熱烈的買氣，並締造著良性循環的效應，更讓「大腳丫旅展」成為中部民眾闔家共同規劃年度旅遊計畫與瘋狂搶購旅遊商品的歡樂購物季。

2024第23屆台中國際旅展訂於4月26日至29日在台中世貿中心展覽館舉辦。由於參展業者在會場祭出的優惠促銷內容鐵定更勝以往，為了提供更好的服務，主辦單位特別同步推出「線上台中國際旅展」。讓民眾能在逛展前可先上本展官網搜集參展廠商的優惠訊息(並同時可下載免費入場參觀憑證)，先在家中做足功課，才能以輕鬆的方式悠遊在偌大的會場中，選購自己心儀的產品。「大腳丫旅展」已然成為中台灣民眾規劃採購年度優質旅遊商品最重要的管道，更是許多國內外頂級旅遊品牌列為年度重要行銷規劃的首選平台，『2024第23屆台中國際旅展』徵展作業正式啟動，竭誠敬邀貴單位共襄盛會再創商機！

台中世界貿易中心

◆指導單位 交通部觀光局 臺中市政府
◆主辦單位 財團法人台中世界貿易中心
◆協辦單位 ANTOR外國駐台觀光代表聯合會
TraNews全球新聞集團等單位
◆承辦單位 台中世界貿易中心 展覽組
臺中市407017西屯區天保街60號
(04)2358-2271 分機1032
https://www.wtctxg.org.tw

一 展出日期及進出場時間

展　出：2024年4月26日（星期五）至 4月29日（星期一），上午 10時至下午 6時。
進　場：2024年4月24日（星期三）至 4月25日（星期四），上午 8時至下午 5時。
出　場：2024年4月29日（星期一），下午 6時至晚上 10時撤場完畢。

二 展出地點

台中世界貿易中心 展覽館
臺中市407017西屯區天保街60號



三 展區規劃

國外觀光旅遊推廣區　　青年旅遊特區
國內政府旅遊推廣區　　旅遊資訊區
休閒旅遊住宿區　　舞台活動區

四 展出平面圖









五 活動企劃

本展將依實際情況，辦理下列活動

活動名稱	日　期	時　間	地　點	備　註
展前說明會	發函通知			配合活動及廣宣計畫說明、注意事項、攤位分配
展前記者會	展前說明會時告知			展覽內容及活動介紹、表演團體等透過各媒體曝光
開幕記者會	4月26日	10:00~11:40	舞台活動區	造勢活動、媒體採訪
大會舞台表演	4月26~29日	10:30~18:00	舞台活動區	重金籌劃邀請國內外知名表演團體、參展單位活動表演
產品說明會	4月26~29日	10:30~18:00	舞台區或會議室	需預先提出申請即可優惠使用場地
一元商品競標會	4月26~29日	10:30~18:00	舞台活動區	促銷旅遊產品活絡展場氣氛、收入全數捐贈公益團體
廣場活動	4月26~29日	10:00~10:30	展館前廣場	活絡展場氣氛
贈品活動	4月26~29日	10:00~11:00	大會服務台	展期每日前1,000名進場民眾可獲得相關旅遊商品或紀念品等贈品
打卡活動	4月26~29日	10:00~16:00	打卡服務台	展期每日提供500份打卡禮
線上旅展	展前一個月即開始資料更新運作，展期並透過新聞記者採訪，即時更新參展單位訊息及優惠活動，並於展場成立新聞中心以廣大立即的新聞發佈。台中國際旅展除了增加廠商登錄之線上旅展外，並透過網路強勢行銷。			



六 廣宣計畫

- 台中世貿訊息通知　展前透過本中心簡訊、E-mail、Facebook及LINE強力發出展會之消息。
- Facebook廣告　購買Facebook廣告投放策略及優化，為本展帶來驚人業績成長。
- Google廣告　購買 Google 圖像聯播網，提早並加強本展曝光，提高線上旅展點閱率。
- Yahoo廣告　購買 Yahoo 奇摩原生廣告聯播網(加搜便利) 提早並加強本展曝光，提高線上旅展點閱率。
- 關鍵字廣告　購買 Google 及 Yahoo 關鍵字廣告，讓民眾更便利事先上網搜集各種優惠訊息。
- 羅馬旗幟　展前二個月於中彰投縣市主要幹道安全島之路燈上懸掛。
- 線上旅展　展前兩個月即開始資料登錄運作，並即時更新參展單位訊息及優惠活動。
- Line廣告　購買Line動態消息廣告鎖定有錢有閒的目標消費群眾。
- 大型帆布　展期時於台灣大道及本中心懸掛大型帆布。
- 活動布旗　展場及週邊道路樹立，指引會場方向。
- 記 者 會　邀請電視、電台、報紙、電子報等媒體蒞臨採訪。
- 新 聞 稿　主辦單位即時發放新聞稿，並在旅遊相關專欄發放展會的各項消息。
- 電台廣告　配合電台廣告專訪，加強展覽訊息曝光。
- 形象廣告　展前半年於本中心展館前懸掛大型廣告看板宣傳本展展出訊息。
- 跨街布條　展前一個月於中彰投重要道路或地方懸掛大型橫式布條。
- 網路憑證　本展官網於展前免費提供入場參觀憑證之下載。
- 電視廣告　以中視、民視、東森、TVBS、三立、中天、衛視、年代、緯來、八大電視為主，另中彰投有線電視為輔。
- 貴 賓 券　主要邀請本中心旅展前之展覽參觀民眾(如寵物、美食、旅遊、婦幼等展)及郵寄公教人員、公司行號員工等蒞臨參觀。







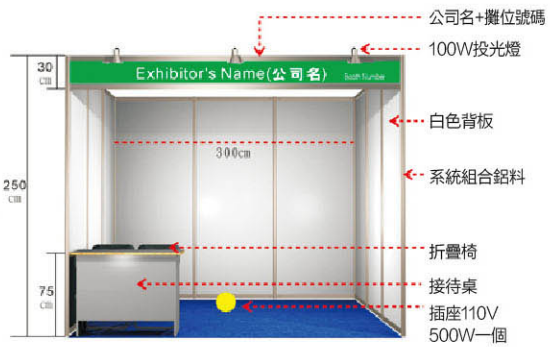
一 參展資格

國外旅遊機構、國內旅遊推廣單位、航空公司、旅行社、飯店、渡假村、休閒農場、風景區、遊樂園、美術館、博物館、遊輪、鐵路及公路客運公司、旅遊雜誌刊物出版社、旅遊網站及其他旅遊相關業等（凡參與本展之廠商需要有合法登記證明文件，如有銷售各式禮券、住宿券、泡湯券、餐券等，則需符合定型化契約之相關規定；並謝絕代售聯合住宿券、餐券、會員卡等各式票券之行銷公司參展或非法營業之廠商參展）。

二 參展費用（含稅）

攤位類別	攤位規格/面積	2023,12/31前報名繳費	2024,1/1後報名繳費	備註
標準隔間攤位	3公尺(長)x3公尺(寬)=9平方公尺	NT$43,000	NT$46,000	附基本配備(詳如下)，最低承租 1個攤位
		NT$41,500	NT$44,500	附基本配備(詳如下)，最低承租 2-3個攤位
		NT$40,000	NT$43,000	附基本配備(詳如下)，最低承租 4個攤位
標準空地攤位	3公尺(長)x3公尺(寬)=9平方公尺	NT$39,500	NT$42,500	不含任何配備之空地，最低承租 1個攤位
		NT$38,000	NT$41,000	不含任何配備之空地，最低承租 2-3個攤位
		NT$36,500	NT$39,500	不含任何配備之空地，最低承租 4個攤位
政府推廣區標準隔間攤位	3公尺(長)x3公尺(寬)=9平方公尺	NT$40,000	NT$43,000	附基本配備，限政府單位承租
政府推廣區標準空地攤位	3公尺(長)x3公尺(寬)=9平方公尺	NT$36,500	NT$39,500	不含任何配備之空地，限政府單位承租

※標準隔間攤位基本配備如下：（如右圖）
組合式隔間板及支架、地毯、接待桌一張、摺椅二張、公司中文或英文招牌一組、投射燈三盞、插座110V（500瓦）一個。



《3MX3M基本攤位裝潢設備圖》

三 參展手續

1. 申請方式：請填妥報名表（請加蓋公司及代表人印鑑章）連同攤位租金或有關單據，逕寄：『 臺中市407017西屯區天保街60號　台中世界貿易中心展覽組 』收（或傳真、掃描後mail至本中心）。
2. 報名時間：自即日起至2024年2月底止，額滿即提前截止。
3. 付款方式：郵寄新台幣即期支票、郵政劃撥、電匯或親至本中心繳款（匯款後 請傳憑據至本中心）。
   ※支票抬頭或帳戶：財團法人台中世界貿易中心
   ※郵政劃撥帳號：21190461
   ※電匯台灣新光商業銀行永安分行 帳號：0949-10-000788-7 銀行代號：103
4. 退展規定：凡已報名繳交費用完成登記手續後，因故如欲退展，須以書面向本中心提出申請。在2024年2月1日前提出申請者，按攤位費五折退費，費用於展期結束後退還；2月2日以後提出申請者，恕不退費。
5. 洽詢方式：聯 絡 人：台中世貿中心展覽組 廖昌標 先生
   電　　話：04-23582271（分機1032）　電子信箱：piao@wtctxg.org.tw
   傳　　真：04-23582686　　網　　址：www.wtctxg.org.tw

四 攤位分配

於報名截止後，主辦單位將擇期以書面通知合格之參展單位，舉行展前說明會分配攤位。攤位分配原則如下：

1、 由參展攤位數較多者先選；攤位數相同者，以報名表傳送時間（並繳費完成）決定先後順序；攤位數及傳送時間均相同者，則以抽籤決定選位先後順序。
2、 未參加展前說明會之參展單位，將由主辦單位代選攤位，參展單位不得有異議。
3、 同一參展單位之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
4、 展覽主辦單位有權視展場容納狀態酌減參展攤位數目或縮小每一攤位面積，或變更展出場地，廠商不得有異議。

五 展前說明會

1、 展前說明會時間地點將另行通知；邀請函、貴賓券及相關資料將於展前說明會時分發，未參加說明會者請於會後二週內自行派員前往領取資料或告知承辦單位代為寄送。
2、 參展單位每個攤位分發四張參展證（進場佈置時請至大會服務台領取），如需增加參展證每張繳交費用NT$500。

參展須知

一 參展單位注意事項

1、 承辦單位有權就展出品質及報名廠商過去參展記錄，接受或拒絕受理報名參展。
2、 每一參展單位訂租攤位數最低限額為一個。
3、 若因不可抗力因素迫使展覽會場改變，或展覽變更、取消或延期，主辦單位不負責償付參展者任何損失。若取消展覽，主辦單位將退還各項開支後之剩餘款項給參展單位。
4、 未經主辦單位事先書面同意，參展者不得分配、轉租或將其攤位授權給其他單位，亦不能使用會場內任何非主辦單位分配之攤位，或將其攤位轉作展覽以外之其它用途，如有違反，主辦單位除了立即停止其繼續展出外，所收費用概不退還。
5、 展示攤位僅提供基本電力，如需動力用電或自行加裝照明設備者，須另申請用電。
6、 參展廠商之相關音響設備，音量不得超過八十五分貝。
7、 每一標準攤位面積為9平方公尺，但攤位內有柱子者，則不足9平方公尺。

二 展場一般規定

依據台中世界貿易中心展覽場地管理辦法處理。

三 裝潢作業須知

依據台中世界貿易中心展覽場地管理辦法處理。

本展參展辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



2024第23屆台中國際旅展

申請者資料表

收件日期（由承辦單位填寫）：_____

公司/機構中文名稱：		
公司/機構英文名稱：		
公司地址：□□□□□□		
公司電話：	公司傳真：	
公司網址：	公司E-mail：	
負責人：	職 稱：	
聯絡人及職稱：	電 話：	行 動：
聯絡人E-mail：		傳 真：
通訊地址：□□□□□□		

※本展主要聯絡方式以電子郵件之傳送為主，填寫報名資料時務必填妥聯絡人之 e-mail，如有變更時請以書面或電話通知主辦單位更改，以免錯失相關訊息，影響本身參展權益。

公司/機構性質

□政府機構　□民間旅遊機構　□運輸業　□旅行社

□飯店/渡假村　□風景區/遊樂園　□其他 _____

承租攤位

攤位類別	每個攤位租金（含稅）		每個攤位面積（3公尺×3公尺）	最低承租攤位數	承租攤位數	總價（新台幣）
	2023,12/31前報名繳費	2024,1/1後報名繳費				
標準隔間攤位	NT$43,000	NT$46,000	9平方公尺	1		元
	NT$41,500	NT$44,500		2-3		元
	NT$40,000	NT$43,000		4		元
標準空地攤位	NT$39,500	NT$42,500	9平方公尺	1		元
	NT$38,000	NT$41,000		2-3		元
	NT$36,500	NT$39,500		4		元
政府推廣區標準隔間攤位（限政府單位承租）	NT$40,000	NT$43,000	9平方公尺	1		元
政府推廣區標準空地攤位（限政府單位承租）	NT$36,500	NT$39,500	9平方公尺	1		元

本單位願意承租『2024第二十三屆台中國際旅展』之攤位，並願遵守主辦單位之參展辦法及有關規定，如有違反，願意依違規方式辦理，因而所遭受之一切損失，概由本單位自行負責，絕無異議。

單位印鑑章：

代表人：_____

西元　　年　　月　　日

付款方式：郵寄新台幣即期支票、郵政劃撥、電匯或親至本中心繳款。

※開立支票抬頭或本中心帳戶：財團法人台中世界貿易中心

※郵政劃撥帳號：21190461

※電匯台灣新光商業銀行永安分行 帳號：0949-10-000788-7 銀行代號：103

請選擇發票開立方式：□ 二聯式發票　□ 三聯式發票

發票抬頭：_____ 統一編號：_____

台中世界貿易中心展覽組　台中市407017西屯區天保街60號　電話：04-23582271轉1032　傳真：04-23582686